

# **PRESSEMITTEILUNG**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

**We care clean:**

## **Infos und Maßnahmen zu Covid-19 online**

*Alle Hygienestandards, Sicherheits- und Covid-19-Informationen auf einen Blick: Unter der Kampagne „We care clean“ veröffentlicht die BWH Hotel Group Central Europe alle relevanten Hinweise und Maßnahmen pro Standort und Hotel auf der eigenen Webseite. So bedienen die rund 300 Hotels in zehn europäischen Ländern, die ihre Hygienestandards zusätzlich aufgerüstet und Strategien für einen erfolgreichen Restart entwickelt haben, den erhöhten Informationsbedarf von Gästen und Reisenden bereits umfassend vor und während der Buchung.*

**Eschborn, 30. Juni 2020.** Safety und Hygiene first: Die Hotels der BWH Hotel Group Central Europe haben nach wochenlanger Zwangspause ihren Betrieb wieder geöffnet und hochgefahren. Dabei folgen die rund 300 Hotels der Gruppe in zehn europäischen Ländern den Empfehlungen der Hotelverbände sowie den offiziellen Auflagen ihres Landes oder Bundeslandes. Es werden umfassende hygienische Maßnahmen in allen Bereichen der Betriebe umgesetzt, sodass die beste Vorsorge für die Gesundheit und Sicherheit von Gästen und Mitarbeitern garantiert werden kann. Die Information der Gäste über alle Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen im jeweiligen Betrieb erfolgt dabei exklusiv und aus erster Hand direkt auf der Webseite. „Das stark gestiegene Informations- und Sicherheitsbedürfnis unserer Gäste in dieser komplexen Situation mit regional sehr unterschiedlichen Vorschriften bedienen wir unter dem weltweiten Konzept ‘We care clean’ durch umfassende Informationen auf unseren Webseiten, die den regionalen Richtlinien und individuellen Situationen bis auf das einzelne Hotel heruntergebrochen angepasst sind. Ein entscheidender Vorteil, da die Informationen auf Seiten der großen Buchungsplattformen häufig nur standardisiert sind“, sagt Carmen Dücker, Geschäftsführerin BWH Hotel Group Central Europe mit Sitz in Eschborn. „Die Sicherheit

und Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter haben in unseren Hotels höchste Priorität. In Abstimmung mit den Auflagen der einzelnen Länder und Bundesländer, den Gesundheitsbehörden und den angepassten Arbeitsschutzvorschriften setzen die Hotels der Gruppe auf konsequente Hygiene- und Sicherheitskonzepte und Maßnahmen in allen Bereichen, wie beispielsweise die strikte Einhaltung der Abstandregelungen und nochmals erhöhte Reinigungs- und Desinfektionszyklen der Zimmer“, so Dücker weiter.

#### **Informationen aus erster Hand: Alle Maßnahmen schon bei Buchung ersichtlich**

Eine direkte Kommunikation aller Informationen für die Gäste zu Abstandsregeln, Frühstücksangebot und weiteren Maßnahmen in den Hotels erfolgt bereits bei Recherche und Buchung über die eigene Webseite der Best Western Hotels & Resorts [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de): Dort sind die jeweils pro Hotel und Standort gültigen Covid-19-Informationen hinterlegt und entsprechende Updates der zuständigen Länderbehörden enthalten. Die Betriebe beschreiben darüber hinaus neben ihren jeweiligen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen auch besondere Leistungen sowie mögliche Serviceeinschränkungen vor Ort.

#### **Fokus Hygiene und Sicherheit: Umfassende Schutzkonzepte in allen Hotels**

In Abstimmung mit den Vorgaben der jeweiligen staatlichen Behörden, Gesundheitsämtern und des Robert-Koch-Instituts und mit den Hygiene- und Sicherheitsvorschriften der nationalen Hotelverbände sind alle Maßnahmen zum Schutz der Gäste und Mitarbeiter in den Hotels der BWH Hotel Group Central Europe umgesetzt worden. Dazu gehören beispielsweise Mindestabstände über Markierungen am Boden und die Vergrößerung von Zwischenräumen an der Rezeption und anderen Hotelbereichen wie Restaurant und Lobby, weiterhin die Information der Gäste bei Buchung und Check-in über die Hygienevorschriften, das Arbeiten mit Mundschutz und die regelmäßige, gründliche und verstärkte Reinigung und Desinfektion aller Zimmer nach jedem Aufenthalt und der öffentlichen Bereiche nach geprüften Hygienevorschriften. Zudem stehen in allen öffentlichen Bereichen Spender mit virene geeigneten Desinfektionsmitteln bereit und die Mitarbeiter werden regelmäßig in Sachen Hygiene geschult. Verhaltensregeln und

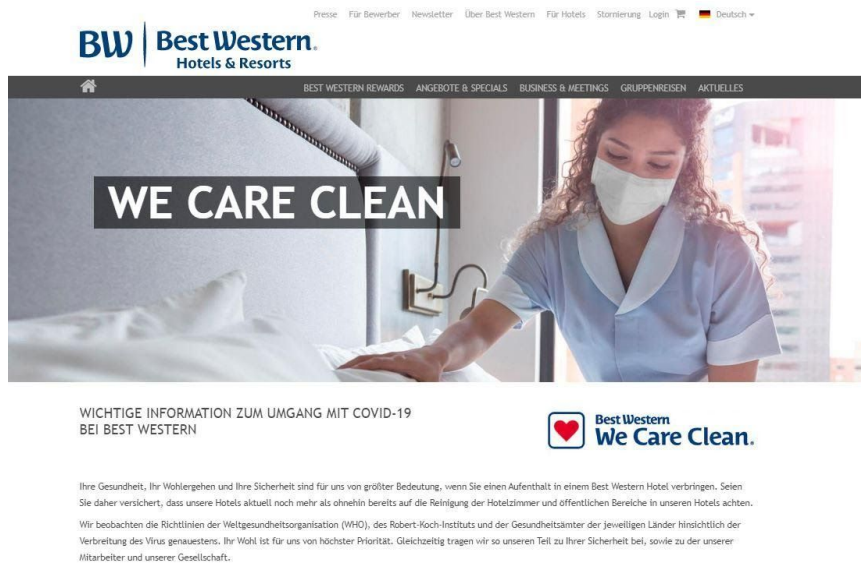
Seite 3 von 6 der Pressemitteilung: We care clean – Infos und Maßnahmen zu Covid-19 online

Hygienemaßnahmen werden etwa durch Aufsteller und Aushänge an Rezeption oder im Fahrstuhl dokumentiert. Weiterhin gelten für die Hotels der Gruppe Empfehlungen wie Plexiglasscheiben an Rezeption und die Positionierung des Kreditkarten-Terminals in möglichst großem Abstand. Für alle Kontaktflächen wie etwa Schlüsselkarten, Türgriffe, Aufzugstasten und Lichtschalter gilt eine regelmäßige Intensiv-Reinigung. Weiterhin kann das je nach Hotel reduzierte Frühstücksangebot portioniert „to go“ angeboten, vorab als Tisch-Service ausgewählt und bestellt oder über Roomservice direkt aufs Zimmer serviert werden. Im Housekeeping gilt die Empfehlung, Klein- und Deko-Gegenstände aus den Zimmern temporär zu entfernen und Handtücher sowie Bettwäsche nur auf Anfrage zu wechseln. Eine regelmäßige Lüftung ist darüber hinaus in allen Bereichen unerlässlich. Darüber hinaus gilt ein umfangreicher Katalog an Hygienestandards der BWH Hotel Group Central Europe, der seit jeher in allen Hotels der Gruppe angewendet und regelmäßig überprüft wird. Unter dem Namen „We care clean“ ist das bestehende weltweite Hygieneprogramm von Best Western Hotels & Resorts in der Corona-Krise nochmals ausgeweitet und verbessert worden, so dass es nun nach Vorgaben internationaler Gesundheitsorganisationen über noch höhere Hygienestandards verfügt und regelmäßig angepasst wird.

Von den Gästen wird erwartet, sich an die Verhaltensregeln wie etwa an den Mindestabstand von 1,5 Metern, das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung, das Vermeiden von Händeschütteln, das gründliche Händewaschen und die Information an die Rezeption bei Unwohlsein zu halten. Diese sind wie weitere Covid-19-Informationen auf der Webseite der Gruppe zusammengefasst: <https://www.bestwestern.de/covid-19-update.html>

Seite 4 von 6 der Pressemitteilung: We care clean – Infos und Maßnahmen zu Covid-19 online

**Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:**



**Bildunterschrift: Hygiene, Abstand & Co. - "we care clean": Die rund 300 Hotels der BWH Hotel Group Central Europe haben Strategien und Maßnahmen für einen sicheren Restart entwickelt und stellen aktuelle und regional angepasste Informationen pro Hotel bereits auf der eigenen Webseite zur Verfügung.**





Seite 5 von 6 der Pressemitteilung: We care clean – Infos und Maßnahmen zu Covid-19 online

*Bildunterschrift: „Das stark gestiegene Informations- und Sicherheitsbedürfnis unserer Gäste in dieser komplexen Situation mit regional sehr unterschiedlichen Vorschriften bedienen wir durch umfassende Informationen unter dem weltweiten Konzept ‘We care clean’ auf unseren Webseiten – ein entscheidender Vorteil, da die Informationen auf Seiten der großen Buchungsplattformen häufig nur standardisiert sind“, so Carmen Dücker, Geschäftsführerin BWH Hotel Group Central Europe mit Sitz in Eschborn.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über BWH Hotel Group:**

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit.\* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.\*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

*Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.*



Seite 6 von 6 der Pressemitteilung: We care clean – Infos und Maßnahmen zu Covid-19 online

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) und [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de)*

*\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

*\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications  
Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications  
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bwhhotelgroup.de](mailto:presse@bwhhotelgroup.de)  
Internet: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)